

PRESSEMITTEILUNG

StockFood übernimmt den Vertrieb der Bildagentur Look

München, den 20. März 2019. Zum 01.04.2019 wird die StockFood GmbH den Vertrieb der renommierten Reisebildagentur Look übernehmen. Gleichzeitig wechseln die langjährigen Kundenbetreuerinnen und Kuratoren in das Team der StockFood GmbH.

Look ist eine der führenden deutschen Reisebildagenturen. 1989 in München von einer kleinen Gruppe professioneller Reise- und Sportfotografen gegründet, war der Name „Look“ von Anfang an Programm. Look-Fotografen wollten die Welt mit anderen Augen sehen. Kein Weg sollte ihnen zu weit sein, um die besten Bilder aus allen Winkeln der Erde in die Welt hinaus zu tragen. Über 30 Jahre hinweg entwickelte sich Look so zu einem der gefragtesten Spezialanbieter für hochwertige Reise- und Outdoor-Fotografie. Schwerpunkt der rund 700.000 überwiegend exklusiven Bilder umfassenden Kollektion sind regionale Themen aus Deutschland, Österreich und der Schweiz. Darüber hinaus bietet die Agentur ein breit gefächertes Angebot an professionellen Reisefotos aus aller Welt.

Unter dem Dach von StockFood wird Look ab April 2019 in ein modernes und bestens vernetztes Umfeld integriert werden. StockFood wird alle Mitarbeiter übernehmen und Look als unabhängige Marke langfristig weiterführen. Die Website www.lookphotos.com wird nach einem Relaunch im April 2019 schrittweise mit vielen weiteren attraktiven Funktionen angereichert werden. Auch die Präsenz von Look im Bildvertriebsportal Picturemaxx wird weitergeführt und ausgebaut werden.

StockFood ist eine deutsche Bildagentur von Weltrang. Sie ist in 18 Ländern mit eigenen Vertretungen vor Ort und unter anderem Weltmarktführer im Bereich Food. Das 1979 in München gegründete Unternehmen betreibt eine Reihe spezialisierter Premium-Agenturen, die in ihren jeweiligen Segmenten (u.a. Wohnen, Beauty, Garten, Gesundheit) zu den führenden Anbietern auf dem globalen Bildmarkt zählen. Das Konzept, hochspezialisierte Nischenagenturen auf einer gemeinsamen technologischen Plattform mit eigenen Spezialisten autonom zu betreiben, hat StockFood zu einer der erfolgreichsten europäischen Bildagenturen gemacht.

Martin Skultety, Geschäftsführer der StockFood GmbH, sagt: „Wir freuen uns, mit Look eine herausragende Spezialkollektion in unser Portfolio aufnehmen und vermarkten zu dürfen. Look steht für einzigartige Reise-Fotografie und eine Vielzahl spannender Fotografen, die unseren Planeten aus immer neuen Blickwinkeln entdecken. Ihre Bilder nehmen uns mit auf Reisen und laden zum Staunen und Träumen ein. Unser Ziel wird sein, viele qualitätsbewusste Bildnutzer für Look zu begeistern und insbesondere die digitalen Vermarktungswege für Look-Fotografen weiter auszubauen.“

Thomas Wild, Geschäftsführer von Look GmbH, betont: „Wir übergeben Look in die Hände einer sehr renommierten Bildagentur und vertrauen StockFood voll und ganz auf ihrem künftigen Weg. Niemand kennt sich besser aus mit der Vermarktung von Nischenkollektionen als StockFood. Unsere Gründer und die vielen Fotografen freuen sich auf spannende Entwicklungen in den kommenden Jahren.“



Über StockFood:

StockFood ist der weltweit führende Food-Spezialist unter den Bildagenturen. Kreative Professionals aus Medien, Marketing und Werbung finden unter www.stockfood.com die weltweit größte Premium-Kollektion an Bildern, Videos und Features von über 1.700 renommierten Profi-Fotografen und Videoproduzenten. Über die hauseigene Rezeptredaktion sind zu allen Bildern und Videos Rezepttexte erhältlich. Ebenfalls aus dem Haus StockFood stammt die auf Wohnen und Leben spezialisierte Agentur www.living4media.com, die auf Beauty-Fotografie spezialisierte Agentur www.seasons.agency, die Agentur www.science-photo.de mit dem Schwerpunkt im Bereich Medizin & Wissenschaft sowie die Gartenbildagentur www.friedrichstrauss.de.

Im Zusammenhang mit einer Berichterstattung über StockFood / Look stellen wir auf Wunsch Bildmaterial Ihrer Wahl kostenfrei zur Verfügung. Anruf genügt!

Ihre Ansprechpartnerin für weitere Informationen:

StockFood GmbH

Nicole Kroesen

Director Marketing & HR

+49 (0)89 747 202 42

nicole.kroesen@stockfood.com

Tumblingerstr. 32

80337 München

Deutschland

www.stockfood.com