



## PRESSEMITTEILUNG

Die StockFood GmbH bekommt einen neuen Namen

### Image Professionals: Bildprofis benennen Agentur um

*München, 27. August 2019.* Der Münchner Mediendienstleister StockFood GmbH bekommt zum 01.09.2019 einen neuen Namen: Aus StockFood wird Image Professionals. Das ursprünglich auf Food-Fotografie fokussierte Unternehmen hat sein Geschäftsfeld in den vergangenen Jahren laufend erweitert und zieht nun einen neuen Firmennamen nach. Image Professionals wird alle Agenturen und Services des Unternehmens zusammenführen. Umbenannt wird jedoch nur das Unternehmen. Die Bildagentur StockFood wird ebenso wie alle weiteren Spezial-Bildagenturen unter Image Professionals unverändert fortgeführt.

Der bisherige Name stammte noch aus den Anfängen des Unternehmens und beschränkte das Unternehmen zu sehr auf Food-Fotografie, wie Geschäftsführer Martin Skultety betont: „Der Name StockFood ist ein klares inhaltliches Bekenntnis und wird unsere weltbekannte Food-Bildagentur auch in Zukunft prägen. Unser Portfolio ist aber mittlerweile deutlich umfassender geworden und weit über Food hinausgewachsen. Mit Image Professionals werden wir alle unsere Angebote unter einem Dach vereinen können.“

StockFood ist vor vierzig Jahren als Food-Bildagentur in Deutschland gestartet. Was folgte war eine in der deutschen Bildagenturszene einmalige Erfolgsgeschichte. Die Agentur gilt heute als die Weltmarke für professionelle Food-Fotografie und ist unter den Bildagenturen der einzige Marktführer aus Deutschland. Seit 2016 gehört das Unternehmen zu Hubert Burda Media.

Geschäftsführer Martin Skultety erläutert die Hintergründe: „Die Umbenennung fiel uns alles andere als leicht, aber sie ist letztlich der einzig konsequente Schritt. Als Name unseres Unternehmens hat StockFood zunehmend für Verwässerung und Verwirrung gesorgt. Dank der Umbenennung wird sich die Bildagentur StockFood jetzt wieder ganz auf das Thema Food konzentrieren können. Zugleich kann sich das Unternehmen mit dem neuen Namen künftig themenunabhängig weiterentwickeln.“

Image Professionals beinhaltet neben StockFood die Angebote der renommierten Food-Bildagentur Photocuisine aus Frankreich. Darüber hinaus betreiben die Münchner Bildprofis etliche hochspezialisierte Non-Food-Agenturen mit etablierten Marken wie living4media, seasons.agency, Science Photo, Friedrich Strauss und lookphotos. Alle Agenturmarken werden fortgeführt, aber künftig unter dem unternehmerischen Dach der Image Professionals GmbH auftreten. Einen Überblick über alle Geschäftsbereiche der Image Professionals GmbH gibt auch die neue Website [www.imageprofessionals.de](http://www.imageprofessionals.de).

In den letzten drei Jahren hat sich die Zahl der zu Image Professionals gehörenden Agenturen verdoppelt. Ob die rasante Entwicklung unter Image Professionals weitergehen wird? Geschäftsführer Skultety antwortet mit einem Augenzwinkern: „Heute haben wir nichts weiter zu vermelden. Aber das könnte sich bald ändern“.

Bei der Umfirmierung in Image Professionals GmbH handelt es sich um eine reine Namensänderung. Alle Lizenzen, Verträge und Kontakte bleiben unverändert.



### Über Image Professionals:

Image Professionals ist der international führende Anbieter von Spezial-Bildagenturen. Entstanden ist das Unternehmen aus StockFood, dem führenden Food-Spezialisten unter den Bildanbietern. Kreative Professionals aus Medien, Marketing und Werbung finden unter [www.stockfood.com](http://www.stockfood.com) die weltweit größte Premium-Kollektion an Bildern, Videos und Features von rund 1.750 vielfach ausgezeichneten Food-Fotografen und Videoproduzenten. Über die hauseigene Rezeptredaktion werden zu allen Inhalten auch Rezepttexte, Zubereitungstipps und Nährwertangaben angeboten.

Ebenfalls aus dem Haus Image Professionals stammt die auf Wohnen und Dekorieren spezialisierte Agentur [www.living4media.com](http://www.living4media.com), das auf Beauty-Fotografie fokussierte Angebot von [www.seasons.agency](http://www.seasons.agency), die Medizin- und Wissenschaftsagentur [www.science-photo.de](http://www.science-photo.de), die Gartenbilder von [www.friedrichstrauss.de](http://www.friedrichstrauss.de) sowie [www.lookphotos.com](http://www.lookphotos.com) mit den Schwerpunkten Reisen und Outdoor.

Das Unternehmen wurde 1979 von dem Fotografen Pete A. Eising in München gegründet und gehört seit 2016 zu Hubert Burda Media. Image Professionals beschäftigt rund 60 Mitarbeiter an seinem Hauptsitz in München sowie in seinen Niederlassungen in Maine (USA) und London (UK). Über ein weltweites Netz an Partneragenturen sind die Agenturen von Image Professionals auf allen Kontinenten vertreten.

*Im Zusammenhang mit einer Berichterstattung über Image Professionals stellen wir auf Wunsch Bildmaterial Ihrer Wahl kostenfrei zur Verfügung. Anruf genügt!*

### Ihre Ansprechpartnerin für weitere Informationen:

**Image Professionals GmbH**  
Nicole Kroesen  
Director Marketing & HR  
+49 (0)89 747 202 42  
[nicole.kroesen@stockfood.com](mailto:nicole.kroesen@stockfood.com)

Tumblingerstr. 32  
80337 München  
Deutschland  
[www.stockfood.com](http://www.stockfood.com)